Король, як лідер визначав тип соціальних відносин при дворі та в державі. Проте відомо, що «короля робить свита», тобто важлива роль оточення і, передусім, фаворита, який пов'язує короля і його оточення. Проте, чим авторитарніший правитель, тим важливіші комунікативно-соціальні здібності фаворита і не мають значення його професійні якості. Фаворит стає провідником між правителем і населенням [4, с. 31–32].

З точки зору придворних і аристократії, фаворит є обранцем долі, випадковою людиною або маніпулятором, що цілеспрямовано досягає влади завдяки впливу на короля. Проте з ним завжди рахувалися як з реальною силою. У військово-політичній та економічній сфері, як правило, переважали фаворити чоловіки, а от у культурі та повсякденному житті двору – фаворитки жінки. Хоча бували й виключення. Важливо розуміти, що хоча фаворитизм як явище засуджувався усіма, все ж ніколи не бракувало охочих посісти місце фаворита правителя.

Список використаних джерел

1. Андреев А. Л. Подскипетром «веселойЕлисаветы»: к социологической характеристике и нтеллектуальной истории руського Просвещения. Вестник Российской академии наук / Андреев А. Л. // Научный и общественно-политический журнал. – Т. 84. – № 7. – 2014. – Июль. – С. 629–637.
2. Биркин К. Временщики и фаворитки XVI, XVII, XVIII ст.: в 2 кн. / Биркин К. – М., 1992. – Кн. 1. – 272 с.
3. Діденко І. Неопотизм, фаворитизм та кронізм як причини виникнення конфлікту інтересів / Діденко І. // Адміністративне право і процес. – 2017. – №8. – С. 103–106.
4. Парамонова С. П. К вопросу об исследовании феномена фаворитизма / Парамонова С. П. // Социумивласть. – 2017. – № 5(67). – С. 26–37.
5. Шоссинан-Ногаре Г. Повседневная жизнь жен и возлюбленных французьких королей / Шоссинан-Ногаре Г. – М.: Молодая гвардия, 2003. – 249 с.

Вячеслав Фуркало

АНАЛІТИЧНА ОБРОБКА ДАНИХ В СИСТЕМАХ ПІДТРИМКИ НАВЧАННЯ

Розвиток сучасної освіти в Україні характеризується широкомасштабним використанням комп'ютерної техніки, комп'ютерних комунікацій та інформаційних технологій у навчальному процесі, системи електронного навчання не є винятком. Так система Moodle надзвичайно популярна у сфері освіти. Цей факт забезпечує наявність велетенської

спільноти, що постійно працює над удосконаленням Moodle та створює все нові й нові розширення для системи.

Створення і запуск будь якого веб-сайту чи навчальної системи – це лише частина роботи. Далі автоматично запускається перманентний процес підтримки. І саме від цього залежить його популярність, інформативність, актуальність та відвідуваність. А здійснювати таку підтримку без налагодженого зворотнього зв'язку, на нашу думку, практично неможливо, або ж взагалі нереально. Проблема збору статистичних даних та їх опрацювання наразі є досить поширеною і жваво обговорюється Інтернет-спільнотою. Звідки і виник термін веб-аналітика.

Веб-аналітика – це вимірювання, збір, аналіз і представлення веб-даних з метою осмислення та оптимізації веб-ресурсів. Основним завданням веб-аналітики є моніторинг відвідуваності системи, на підставі даних якого визначається веб-аудиторія і вивчається поведінка веб-відвідувачів для прийняття рішень з розвитку і розширення функціональних можливостей ресурсу.

На сьогодні існує чимала кількість компаній, що надають послуги веб-аналітики для ресурсів з подальшим тлумаченням та стратегією розвитку за окрему плату. Так як Moodle і є навчальним веб-ресурсом, де стратегія розвитку, актуальність інформації та сприйняття навчальних курсів цільовою аудиторією є чи не найважливішим завданням, то і питання веб-аналітики є досить актуальним. У своєму дослідженні ми виділии два найбільш завантажувані плагіни для збору веб-аналітики згідно статистики за категоріями на сайті спільноти Moodle, а саме: IntelliBoard.net – Reporting and Analytics Tool for Moodle та Analytics. На основі проведеного аналізу спробуємо підключити Analytics до працюючої системи Moodle.

Модуль підтримує 3 моделі аналітики: Piwik, Google Universal Analytics та Google Legacy Analytics. Проте, на сайті Moodle-спільноти надзвичайно мало інформації про плагін, натомість є посилання на документацію ресурсу Piwik.

Використання цього плагіну потребує встановлення окремої копії Piwik, яку буде можливо використовувати для інших LMS. Таким чином, встановлення плагіну складається з декількох фаз:

- перевірка сервера на відповідність вимог до встановлення Piwik;
- створення MySQL бази даних для сервісу;
- створення піддомену в домені (наприклад: piwik.yourdomain.com);
- завантаження архіву з сайту Piwik та розміщення його на сервері у відповідному піддомені;
- перехід в браузері за адресою новоствореного сервісу – у вікні має відобразитися покрокова інтерактивна інструкція.

При успішному виконанні перших 4-х фаз стартує майстер встановлення, після чого необхідно лише діяти згідно інтерактивних інструкцій. Далі необхідно налаштувати його для роботи та власних потреб.

Список використаних джерел

1. Система підтримки дистанційного навчання ФІТІС [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://fitis.moodle.chdtu.edu.ua
2. Офіційний сайт Moodle [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://moodle.org/plugins/

Вероніка Хмара

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ПРОТИДІЇ ГЛОБАЛЬНІЙ ПРОБЛЕМІ ТОРГІВЛІ ЛЮДЬМИ

На сьогодні торгівля людьми досягла великих масштабів, що змушує нас говорити про неї, як про глобальну проблему XXI століття і вона заслуговує на особливу увагу. Міжнародні організації та уряди різних країн активно працюють над створенням програм, нових законів і механізмів, які будуть спрямовані на протидію цьому явищу. Ця проблема актуальна також з позицій дослідження взаємодії держав, правоохоронних органів і міжнародних організацій по боротьбі з торгівлею людьми.

Проблему протидії торгівлі людьми детально розглядають іноземні науковці. Зокрема, це дослідження А. Ароновіц, Г. Тойєрманн, Е. Тюрюканової, а також матеріали міжнародних наукових семінарів, методичні посібники державних інституцій та міжнародних організацій.

Факт поширення в XXI столітті явища торгівлі людьми як одного з видів транснаціональної злочинної діяльності кинув виклик всій світовій спільноті. Заходи боротьби з цим явищем повинні ґрунтуватися на комплексному підході і реалізовуватися шляхом консолідації зусиль урядових структур, міжнародних організацій. Сьогодні уряди багатьох держав і міжнародне співтовариство в цілому зацікавлені вирішенні та подоланні даної проблеми. Вперше про явище торгівлі людьми на міжнародному рівні було заявлено на конгресі в Лондоні в 1899 році [1, с. 117–119].

Перші кроки, які були зроблені на міжнародному рівні протидії торгівлі жінками неурядовими організаціями, такими як Міжнародна федерація проти рабства та Лондонський комітет для виявлення і ліквідації торгівлі англійськими дівчатами [2, с. 115]. Діяльність Міжнародного католицького союзу також здійснювалась в цьому напрямку. У 1896 році було засновано ряд установ для захисту молодих дівчат. Крім цих організацій активну діяльність вела англійська Національна організація,