Сергій Вітер

ПРОЕКТУВАННЯ І СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ З ПРОДАЖУ ПОСЛУГ

Економічні аспекти впливу інформаційних технологій на сфери обміну і споживання вельми неоднозначні. Поява нових інформаційних технологій – переворот, який вражає самі основи традиційної економіки. Перехід до використання мережі Інтернет призвів до появи нових можливості прибутку шляхом підвищення вже наявної товарності. Разом з цим *інформаційні технології в економіці* – це засіб віртуальної економіки.

Віртуальна економіка – це середовище, особливий економічний простір, в якому здійснюється електронний бізнес, тобто це економіка, заснована на використанні інтерактивних можливостей. Розглянемо основні сфери застосування електронного бізнесу (рис. 1).

Електронна торгівля	**Мобільна торгівля**	**Фінансові операції**
Купівля-продаж інформаційного продукту	Купівля-продаж через торгівельні автомати	Банківські операції
Купівля-продаж через віртуальний магазин	Ринок побутових послуг	Страхові операції

Рис. 1. Сфери застосування електронного бізнесу

В останні роки в Україні швидкими темпами розвивається продаж товарі і послуг засобами мережі Інтернет, що й призвело до необхідності створення інформаційної системи з продажу послуг. На нашу думку розроблювана інформаційної системи має бути у вигляді веб-сайту. Це буде зручно, адже усі товари і послуги будуть доступні цілодобово, що поліпшить реалізацію даних товарів і послуг. Від такої інформаційної системи залежить ефективність та модернізація діяльності компанії.

Користувачі мережі Інтернет найбільше цінують інформацію. Тому, зміст веб-сторінок є одним з ключових моментів, на який необхідно звернути увагу при розробці, і яке дасть величезну перевагу перед конкурентами в разі розміщення потрібної користувачу інформації. Зміст веб-сайту повинен відповідати таким умовам:

- відповідність меті створення сайту;
- врахування особливостей цільового сегмента споживачів;
- інформація повинна бути певною мірою унікальною, щоб привернути увагу відвідувачів, тим більше, що в Інтернет існує безліч схожих веб-сторінок і конкуренція між ними досить значна;

- інформація повинна бути оперативною. Для підтримки інтересу до сайту його необхідно постійно оновлювати і модернізувати. Чим частіше буде відбуватися оновлення інформації – тим вище буде інтерес і, відповідно, відвідуваність;
- об'єктивність і достовірність. Відвідувачі, що виявили помилкову або неточну інформацію, навряд повторно звернуться до цієї сторінки;
- відсутність надмірно нав'язливого рекламного характеру.

Таким чином зробивши лише кілька змін, простий веб-сайт може перетворитися в більш надійну і ефективну інформаційну систему з продажу послуг. Важливо пам'ятати, що з дня на день на потенційних клієнтів обрушується потік інформації і різних рекламних повідомлень, і що в плані завоювання їхньої уваги існує гранично жорстка конкуренція.

Список використаних джерел

1. Щербина Л. В. Методичні вказівки до практичних та лабораторних занять з дисципліни «Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку» з дидактичним забезпеченням / Щербина Л. В.; за заг. ред. М. З. Аляб'єва. – Харків, 2008. – 32 с.
2. Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rada.com.ua/ukr/nau/

Ростислава Ворова

ВАЛЬДОРФСЬКА ПЕДАГОГІКА, ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ

Вальдорфська педагогіка існує вже не один десяток років, проте для багатьох вона залишається невідомою.

Вальдорфські школи започаткував Рудольф Штайнер в 1919 році, коли приїхав зі своїми новаторськими лекціями з педагогіки на сигаретну фабрику Вальдорф-Асторія у Німеччині. Ця загальноосвітня школа була першою у Німеччині, у якій навчались діти усіх соціальних класів, обох статей, можливостей та інтересів. Структура Вальдорфської освіти поділяється на три періоди, які відповідають періодам розвитку дитини і тривають приблизно 7 років [2].

Першим періодом є дошкільна освіта, під час неї дитину найкраще навчати, занурюючись у природне середовище та створювати такі умови, щоб дитина по-перше, могла отримувати практичний досвід, повторюючи приклад дорослих, і по-друге мала можливості та час для образної гри. Тому регулярно використовуються такі заняття: вільна гра, малювання фарбами та восковою крейдою, коло (пісні, пальчикові ігри, казки), активність на свіжому повітрі, та практичні завдання (наприклад, випічка,