

ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОГО ІНТЕРНЕТ-ЗМІ «ТЕЛЕКРИТИКА», ОСНОВНЕ ТЕМАТИЧНЕ СПРЯМУВАННЯ, МОВА, СТИЛЬ

Нині, більшість суспільства адаптувалося до інформаційного простору, до мобільних новин адже мобільна журналістика набирає шалених обертів в своєму розвитку). Нерідко трапляються ситуації «інформаційного вибуху», тобто кількість публікацій зростає і відбувається інформаційне перевантаження. Варто ще ж зазначити, що зростає важливість «фільтрування інформації» – відбору правдивої інформації [4].

Також ми можемо спостерігати тенденцію спаду друкованих видань засобів масової інформації. Натомість кількість інтернет-видань тільки зростає. Насамперед це пов'язано з тим, що інтернет-мережа стала більш доступною; інтернет ЗМІ подають інформацію швидше (в режимі реального часу), ніж звичайні друковані видання. Більш того, одночасно можна розмістити текст публікації, фото та відео. Отже, інтернет ЗМІ складають вагому конкуренцію традиційним(друкованим) [3].

«Телекритика» – у минулому це українське інтернет-видання медіапубліцистики, що проіснувало з 2001 по 2020 рік. Основна тематика публікацій-дискусії про роль ЗМІ в Україні, резонансні новини, кіно- і телерецензії.

«Інтернет-видання має досить мінімалістичний дизайн, оформлений у чорно-білих кольорах. У шапці сайту можна побачити небагато рубрик. Статті на головній сторінці розміщені картками з великими ілюстраціями, що справляє враження незаповненості сайту». (<https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytika/telekrytyka-i-detektor-media-khto-poperedu.html>)

«Це інтернет-видання відрізнялося від інших тим, що журналісти не тільки подавали ренесансні події, а професійно оцінювали телемовлення і кінобізнес. Чимало уваги приділяли діджитал-простору, розглядали ситуації піратства та авторського права творців ТБ, свободи слова» (<https://telekritika.ua/uk/grupa-1-1-media-zakriva%20%94-internet-vidannya-telekritika>)

Проведемо дослідження основного тематичного спрямування та змістового наповнення контенту «Телекритика» – (<https://telekritika.ua/uk/>), яке має кілька підрозділів.

Видання має такі розділи:

- Розділ «Новини»;
- Розділ «ТБ», який включає підрозділи: «Телерейтинг», «Інтерв'ю», «Бізнес», «Огляди», «Бекстейджи», «Майстер-класи», «Піратство»;
- Розділ «Кіно», який включає підрозділи: «Інтерв'ю», «Майстер-класи», «Огляди», «Рецензії», «Аналітика», «Серіали»;

- Розділ «Діджитал», який включає підрозділи: «Інтерв'ю», «Аналітика»;
- Розділ «ЗМІ», який включає підрозділи: «Інтерв'ю», «Огляди»;
- Розділ «Медіатусовка», який включає підрозділи: «LIGHT NEWS», «Бекстейджи», «Інсайди», «Фоторепортажі»;
- Розділ «Спецпроекти»;
- Розділ «Блоги» [1].

Розділ «**Новини**» представлений такими популярними = публікаціями: «76 українських журналісток зіткнулися з обмеженням своїх прав», «Рекламу на каналах 1+1 media продаватиме «Сиріус медіа», Канал «Київ» відзняв фільм про карантин», «Екскрежисерка «Плюсів» Дар'я Качковська очолила тв-напрямок kyiv.live», «Регулятор хоче встановити власників ряду компаній групи 1+1 media та ін. [1].

Розділ «Блог» зазвичай представлений великою кількістю публікацій.

Блогом називають персональний онлайн-журнал, засіб вільного вираження думок або формою персональної журналістики. Блог є не зовсім надійною інформаційною платформою, адже не існує певних правил створення та подачі інформації. Зазвичай блог містить публікації в хронологічному порядку, періодичне оновлення, доступність інформації на широку аудиторію [6].

У розділі «Блог» інтернет-видання «Телекритика» містяться публікації різного жанру: рубрики про особисте життя журналістів та селебрітіс, телерейтинги, огляди, рецензії та ін. У цьому розділі теми публікацій переплітаються з іншими розділами, а саме: «Діджитал», «ТБ», «Бізнес», «Телерейтинг», «Майстерклас».

Наступний розділ «Спецпроект» – «Спецпроект «25 років Ти не один». Наведемо кілька прикладів публікацій цього розділу: «Про плани «1+1» у новому сезоні, зіркові проекти, унікальний стиль та зйомки історичних фільмів», «Як зароджувався «1+1». Спецпроект «25 років ти не один»; «Люди ідей на карантині»: Про роботу IT, заходи для колег і спорт у самоізоляції», «Люди ідей на карантині»: про організацію пресконференцій та створення контенту для соцмереж медіахолдингу», «Люди ідей на карантині»: про фільмування кліпів у самоізоляції, ранкові ефіри та роботу над проектами, які бачить уся країна» та ін. [1].

Не менш цікавим є розділ «Піратство». Теми публікацій переплітаються з іншим розділом «ТБ». Основні теми: «Кіберполіція закрила 41 нелегальний онлайн-кінотеатр», «Винесено вирок за розповсюдження телеканалів «футбол 1/2», «Всесвітня організація інтелектуальної власності запустила новий онлайн-сервіс», «Пірати-патріоти: не красти у «своїх», «Операція «пірат»: як працює «інтеркіберпол» та ін. [1].

Отже, інтернет видання медіа публіцистики «Телекритика» при загальній універсальності проблематики, найбільшу кількість публікацій

присвячує політиці та рубрики про особисте життя журналістів та селебритіс. Форми подачі інформації різноманітні – текстовий, візуальний, фотоконтент, аудіо, відеоконтент. Хоча достатньої уваги розвитку відеоконтенту та соцмережам, зокрема «Інстаграму» не приділяли. За змістом та жанром контент в основному інформаційний, але є і аналітичний та художньо-публіцистичний. У ході дослідження було виявлено такі контенти: інтерв'ю; інформаційні повідомлення; соціальний контент; опитування, оновлення, огляди; короткі новини; тематичні дослідження, блоги, рецензії, інсайди, аналітика, інтерв'ю. 26 листопада 2020 року останній день функціонування інтернет-видання. Інтернет-видання «Телекритика» припинило своє існування.

Джерела

1. «Телекритика» [Електронний ресурс]. URL: <https://telekritika.ua/uk/> (останній перегляд 05.04.2023 – «інтернет-видання телекритика припинило своє існування 26.11.2020 14:08»).
2. «Медіакритика» [Електронний ресурс]. URL: <https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/telekrytyka-i-detektor-media-khto-poperedu.html>

Список використаних джерел

1. Мацкевич О. О. Порівняння інтернет-ЗМІ та інших суб'єктів, що діють у сфері масової інформації / О. О. Мацкевич // Актуальні проблеми держави і права: зб. наук.пр. / редкол.: С. В. Ківалов (голов. ред.), В. М. Дрьомін (заст. голов. ред.), Ю. П. Аленін [та ін.]; МОН України, НУ ОЮА. – Одеса: Юрид. л-ра, 2013. – Вип. 70. – С. 202–209.
2. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. 5-те вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.
3. Пономарів О. Українське слово для всіх і для кожного / О. Пономарів. – К.: Либідь, 2013. – 359 с.
4. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння / Потятиник Б. В. – Л. : ПАІС, 2004. – 312 с.

Діана Слободянюк

ФРАЗЕОЛОГІЯ ТВОРІВ ВАСИЛЯ ШКЛЯРА: ФУНКЦІОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА

У сучасній українській мові фразеологізм (фразеологічну одиницю) вважають явищем соціально зумовленим й апробованим свідомістю носіїв мови. Ці одиниці характеризуються лексико-граматичною єдністю нарізно оформлених компонентів, які граматично організовані як словосполучення чи речення, мають цілісне значення і відтворюються у мові за традицією [6, с. 11].