

Засоби масової інформації



Скляренко, Н. В. Соціальна реклама в контексті дизайну [Текст] : навчальний посібник для студ. спеціальності "Дизайн" денної та заочної форм навчання / Н. В. Скляренко, О. В. Романюк ; МОН України, Луцький національний технічний ун-т. – К. : Олег Філюк, 2014. – 184, [50] с. : іл., табл. – Бібліогр. в тексті.

**Завідувач відділу комплектування та наукової
обробки документів**

Устименко В. І.