

## ЗМІСТ

### **Економічна теорія та історія економічної думки**

ПЕТРЕНКО П. С. Проблеми економічного росту України (українською) ..... 4

### **Міжнародні економічні відносини**

СТРЕМБИЦЬКА Л. Л. Сучасні тенденції та перспективи розвитку торгівлі України товарами (українською) ..... 19

### **Економіка та управління національним господарством**

ГАВРИЛЕНКО Т. В., БРОДЮК І. В. Перспективи розвитку легкої промисловості України в умовах нестабільного зовнішнього середовища (українською) ..... 28

КОГАН Н. Ю. Проблеми розвитку ринку землі в умовах сьогодення (українською) ..... 35

### **Маркетинг, підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

КОРОЛЬ І. В., ПОДЗІГУН С. М. Маркетингова політика комунікацій у банку (українською) ..... 42

ЧИРВА Г. М., БОВКУН О. А. Оцінювання ризиків підприємницької діяльності та аналітичне забезпечення економічної стійкості підприємств у процесі захисту їх економічних інтересів (українською) ..... 52

### **Фінанси, банківська справа та страхування**

МЕЛЬНИЧУК Ю. М., ГАРМАТЮК О. В. Фактори впливу на збутову діяльність страховиків зі страхування життя (українською) ..... 60

ЧВЕРТКО Л. А., ДЕМЧЕНКО Т. А. Страхування туристичних ризиків: проблеми теорії та практики (українською) ..... 67

ЯЦУК Т. А. Економічна сутність фінансування діяльності закладів вищої освіти (українською) ..... 76

### **Економіка туризму та готельно-ресторанної справи**

ВУЙЧЕНКО М. А., ПОВОРОЗНЮК І. М. Основні напрями маркетингових інновацій у туристичній сфері (українською) ..... 83

КИРИЛЮК І. М., ЛИТВИН О. В. Особливості використання комплексу маркетингу та його концепцій на підприємствах готельного господарства (англійською) ..... 91

СЛАТВІНСЬКА Л. А. Місце і значення навчальної дисципліни «Організація туризму» в системі підготовки бакалаврів з туризму (українською) ..... 99

### **Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці**

БАРВІНОК М. В. CRM-рішення як ключовий фактор підвищення конкурентоспроможності закладів вищої освіти (українською) ..... 107

### **Економічна безпека держави та суб'єктів господарської діяльності**

КОРНІЄНКО Т. О. Сутність та еволюція поняття «економічна безпека» (українською) ..... 113

СЛАТВІНСЬКИЙ М. А. Економічна безпека підприємств телекомунікаційної галузі в системі адміністративно-правового регулювання (українською) ..... 119

**ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ** ..... 130

**КЕРІВНИЦТВО ДЛЯ АВТОРІВ** ..... 136

**CONTENTS** ..... 138

## CONTENTS

<b><i>Economic theory and history of economic thought</i></b>	
PETRENKO P. S. Problems of economic growth of Ukraine ( <i>Ukrainian</i> ) .....	4
<b><i>International economic relations</i></b>	
STREMBITSKA L. L. Modern trends and development perspective of trade of Ukraine in goods ( <i>Ukrainian</i> ) .....	19
<b><i>Economics and management of the national economy</i></b>	
HAVRYLENKO T. V., BRODIUK I. V. Perspectives for development of the light industry of Ukraine in the conditions of the instable external environment ( <i>Ukrainian</i> ) .....	28
KOHAN N. Yu. Problems of the development of the land market in related terms ( <i>Ukrainian</i> ) .....	35
<b><i>Marketing, business, trade and exchange activities</i></b>	
KOROL I. V., PODZIHUN S. M. Marketing policy of communications in the bank ( <i>Ukrainian</i> ) .....	42
CHYRVA H. M., BOVKUN O. A. Estimation of business risks and analytical provision of economic stability of enterprises in the process of protecting their economic interests ( <i>Ukrainian</i> ) .....	52
<b><i>Finance, banking and insurance</i></b>	
MELNYCHUK Yu. M., GARMATIUK O. V. Factors of influence on sales activities of insurers of life insurance ( <i>Ukrainian</i> ) .....	60
CHVERTKO L. A., DEMCHENKO T. A. Travel insurance: problems of theory and practice ( <i>Ukrainian</i> ) .....	67
YASHCHUK T. A. Economic essence of financing activities of institutions of higher education ( <i>Ukrainian</i> ) .....	76
<b><i>Economy of tourism &amp; hotel and restaurant business</i></b>	
VUICHENKO M. A., POVOROZNIUK I. M. Main directions of marketing innovations in the tourism sector ( <i>Ukrainian</i> ) .....	83
KYRYLIUK I. M., LYTVYN O. V. Features of the use of the complex of marketing and his concepts at the enterprises of the hotel economy ( <i>English</i> ) .....	91
SLATVINSKA L. A. The place and importance of discipline “Tourism organization” in the training system of bachelors in tourism ( <i>Ukrainian</i> ) .....	99
<b><i>Mathematical methods, models and information technologies in the economy</i></b>	
BARVINOK M. V. CRM solution as a key factor of increasing competitiveness of higher education institutions ( <i>Ukrainian</i> ) .....	107
<b><i>Economic security of the state and business entities</i></b>	
KORNIENKO T. O. The essence and evolution of the concept of “economic security” ( <i>Ukrainian</i> ) .....	113
SLATVINSKYI M. A. Economic security of telecommunication enterprises in the system of administrative and legal regulation ( <i>Ukrainian</i> ) .....	119
<b>AUTHORS DATA</b> .....	130
<b>INSTRUCTIONS FOR AUTHORS</b> .....	136
<b>CONTENTS</b> .....	138